



SYARAT DAN KETENTUAN UMUM

Harrisma x Sobatkami Reels Competition 2023

“UMKM dan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: Pesona Lokal Jogja”

Seluruh peserta diwajibkan untuk membaca dengan seksama dan memahami seluruh syarat dan ketentuan berikut ini.

1. KETENTUAN LOMBA

- a. Kompetisi terbuka untuk seluruh masyarakat umum.
- b. Periode kompetisi berlangsung dari tanggal **3 Mei – 14 Juni 2023**.
- c. *Video* yang dikirimkan merupakan karya asli **pribadi/kelompok yang dikirimkan atas nama perseorangan dan belum pernah masuk dalam nominasi/finalis lomba lain**. Peserta **wajib** bertanggung jawab penuh terhadap karya yang dikirimkan, hadiah akan diberikan atas nama pengirim *video*.
- d. Peserta dapat mengirimkan lebih dari satu *video*, *video* yang dikirimkan hanya dapat digunakan atas nama satu orang. Satu peserta hanya dapat memenangkan satu posisi juara.
- e. Pihak panitia dan dewan juri tidak bertanggung jawab atas hal apapun mengenai *video* yang dikirimkan apabila terjadi penuntutan kepemilikan/hak cipta atas sebagian/seluruh bagian *video* yang dikirim dan hal-hal lainnya yang membuat kerugian dengan nilai ataupun tanpa nilai bagi peserta maupun pihak lain.
- f. Panitia berhak mendiskualifikasi *video* peserta sebelum dan sesudah penjurian apabila dianggap tidak memenuhi ketentuan.
- g. Peserta dianggap telah menyetujui semua persyaratan yang ditetapkan atas karya *video* yang dikirim.





- h. Akan dipilih 20 terbaik untuk menjadi finalis. Pengumuman akan dilaksanakan pada tanggal **16 juni 2023** melalui akun instagram **Harrisma** dan **Sob4tk4mi**.
- i. *Video* finalis **menjadi hak milik panitia** dan dapat secara bebas digunakan dalam rangka kegiatan oleh Harrisma atau di lingkungan Pemerintah Kota Yogyakarta dengan **tetap memberikan hak ciptanya pada kreator**.
- j. Finalis **berhak** mendapatkan sertifikat, merchandise, dan saldo e-wallet senilai Rp100.000,-.
- k. Finalis **wajib mengikuti pelatihan** pembuatan konten *reels* instagram bersama Konten Kreator ternama Kota Yogyakarta selama 3 hari pada **tanggal 20 - 22 Juni 2023** di Gedung Pusat Desain Industri Nasional (PDIN) yang beralamat di Jl. C. Simanjuntak, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, 55223.
- l. Finalis **wajib** membuat *video* baru setelah mengikuti pelatihan untuk bersaing memperebutkan hadiah utama.
- m. Pemenang lomba *video* ditentukan oleh juri dan akan diumumkan pada saat Acara Pengumuman pemenang, serta keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- n. Harrisma dan Dinas Kominfoandi Kota Yogyakarta **tidak memungut biaya apapun** pada acara ini. Hati-hati penipuan.
- o. Harrisma dan Dinas Kominfoandi Kota Yogyakarta tidak menyelenggarakan kompetisi lain diluar kompetisi ini dan tidak akan bertanggung jawab atas penipuan yang mengatasnamakan pihak Harrisma dan Dinas Kominfoandi Kota Yogyakarta.





- p. Syarat dan ketentuan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan dan persetujuan peserta terlebih dahulu.
- q. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi email: paminfo@jogjakota.go.id, instagram: @sob4tk4mi, atau Whatsapp: 0821-3545-2002.

2. KETENTUAN KARYA/VIDEO

- a. Tema *video* “**UMKM dan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta: Pesona Lokal Jogja**”.
- b. Konten *video* harus berisi tentang UMKM dan/atau potensi wisata dari Kampung Wisata 14 wilayah Kemandren Kota Yogyakarta. (**Daftar UMKM dan Kampung Wisata yang dapat dijadikan bahan/materi video terlampir**).
- c. *Video* yang dilombakan **maksimal** berdurasi 90 detik.
- d. Materi *video* yang dibuat adalah **orisinil** dan **tidak melanggar hak cipta**. Apabila terbukti melakukan plagiarisme dan melanggar hak cipta, peserta akan didiskualifikasi.
- e. *Video* harus bebas dari unsur SARA, politik, pornografi, kekerasan, iklan, hal-hal yang berpotensi kontroversial atau membuat gaduh masyarakat dan tidak melawan atau melanggar Peraturan Perundangan-undangan yang berlaku.
- f. Informasi terkait referensi bahan dan konten *video* dapat di lihat di halaman lampiran.





3. SYARAT KEPESERTAAN:

- a. Peserta **wajib** *follow* akun instagram @harrisma.it.solution dan @sob4tk4mi. Pastikan akun instagram peserta tidak di *private*.
- b. Peserta **wajib** melakukan *repost flyer* lomba (slide pertama) pada akun instagram yang digunakan peserta untuk mengunggah *video* lomba. *Tag/mention* akun instagram @harrisma.it.solution, @sob4tk4mi, @pemkot.jogja dan 5 orang teman.
- c. Peserta mengunggah *video* yang dilombakan (*Reels*) dengan durasi **maksimal** 90 detik melalui akun instagram masing-masing.
- d. Unggah *video* di Instagram dengan ketentuan sebagai berikut :
 - Tuliskan *caption* dengan format: Harrisma x Sobatkami *Reels Competition* - *Caption* Menarik - Nama Peserta - Nama UMKM/ Kampung Wisata yang dipilih.
 - Beri *hashtag* #harrismajogja #harrismastoreid #harrismaitsolution #sobatkami #sobatkami2023 #sobatkamicompetition2023 #harrismaxsobatkamireels2023 (Peserta dilarang menggunakan *hashtag* selain *hashtag* lomba).
 - *Mention/tag* akun instagram @harrisma.it.solution, @sob4tk4mi, @pemkotjogja, dan 5 teman.

Contoh: Harrisma x Sobatkami Reels Competition - Yuk ikut lomba *Reels Competition* dari Harrisma dan Pemkot Yogyakarta - Arif Hermawan - Kampung Wisata Warungboto

.

**#harrismajogja #harrismastoreid #harrismaitsolution
#sobatkami #sobatkami2023 #sobatkamicompetition2023
#harrismaxsobatkamireels2023**

.

**@harrisma.it.solution @sob4tk4mi @pemkotjogja @teman1
@teman2 @teman3 @teman4 @teman5**





4. JADWAL KEGIATAN LOMBA

Jumpa Pers: 3 Mei 2023



Pembukaan rangkaian acara yang diadakan di PDIN Kota Yogyakarta. Dihadiri oleh Direktur Harrisma, Kepala Dinas Kominfosan, Tenaga Ahli Pusat Desain Industri Nasional, & perwakilan dewan juri.

Pengumpulan: 3 Mei - 14 Juni 2023



Mekanisme pendaftaran diinformasikan melalui e-flyer kompetisi. Pengumpulan dilakukan dengan cara mengunggah video pada akun instagram milik peserta sesuai dengan ketentuan yang sudah diatur.

Pengumuman peserta 20 besar: 16 Juni 2023



Dipilih 20 terbaik untuk menjadi finalis. Pengumuman akan dilaksanakan pada tanggal 16 juni 2023 melalui akun instagram Harrisma dan Sob4tk4mi.

Pelatihan bagi 20 besar: 20 - 22 Juni 2023



Pelatihan akan diselenggarakan selama 3 hari dengan mengundang konten kreator/selebgram sebagai pelatih, dilaksanakan selama 6 jam yang berlokasi di PDIN Kota Yogyakarta.

Perebutan hadiah utama



Finalis membuat dan mengunggah video reels untuk bersaing memperebutkan hadiah utama.

Pengumuman: Juli 2023



Penutupan rangkaian acara serta pengumuman dan pemberian hadiah utama. Dihadiri oleh Kepala Dinas Kominfosan, Tenaga Ahli Pusat Desain Industri Nasional, dan perwakilan dewan juri.





5. HADIAH LOMBA

a. Finalis (20 terbaik)

- 20 finalis berhak mendapatkan *merchandise* dan saldo *e-wallet* senilai Rp100.000, dan sertifikat.

b. Juara UMUM

- 1 orang Juara Pertama dengan hadiah uang tunai sebesar Rp10.000.000,- dan sertifikat.
- 1 orang Juara Kedua dengan hadiah uang tunai sebesar Rp7.500.000,- dan sertifikat.
- 1 orang Juara Ketiga dengan hadiah uang tunai sebesar Rp5.000.000,- dan sertifikat.
- 1 orang Juara Harapan 1 dengan hadiah uang tunai sebesar Rp3.000.000,- dan sertifikat.
- 1 orang Juara Harapan 2 dengan hadiah uang tunai sebesar Rp2.000.000,- dan sertifikat.
- 1 orang Juara Harapan 3 dengan hadiah uang tunai sebesar Rp1.000.000,- dan sertifikat.

Keterangan:

1. Pajak hadiah ditanggung oleh pemenang (hadiah diterima sudah dipotong pajak).
2. Hadiah akan ditransfer melalui rekening bank yang dimiliki oleh para pemenang.
3. Sertifikat akan diserahkan langsung kepada pemenang ketika penyerahan hadiah secara simbolis.





6. JURI

1. **Ir. Widjaja, M.M.** (Direktur PT. Harrisma Buwana Jaya)
2. **Ignatius Tri Hastono, S.Sos, M.M.** (Kepala Dinas Kominfosandi Kota Yogyakarta)
3. **Misbachul Munir** (*Professional Photographer*)
4. **Bima Adhitya** (*Professional Photographer*)
5. **Satya Brahmantya** (Tenaga Ahli Pusat Desain Industri Nasional)

DAFTAR UMKM DAN KAMPUNG WISATA SEBAGAI BAHAN/MATERI VIDEO

Daftar UMKM

No	Kelompok UMKM	Potensi
1	Kemantren Danurejan	Kuliner, tanaman dan kerajinan
2	Kemantren Gedongtengen	Kerajinan dan <i>fashion</i>
3	Kemantren Gondokusuman	Kuliner dan kerajinan
4	Kemantren Gondomanan	Kuliner dan kerajinan
5	Kemantren Jetis	Kuliner, kerajinan, dan <i>fashion</i>
6	Kemantren Kotagede	Kuliner dan kerajinan perak/batik
7	Kemantren Kraton	Kuliner dan tanaman
8	Kemantren Mantrijeron	Kuliner dan Kerajinan
9	Kemantren Mergangsan	Kerajinan tas/batik dan <i>fashion</i>
10	Kemantren Ngampilan	Kuliner, kerajinan <i>ecoprint</i> , dan <i>fashion</i>
11	Kemantren Pakualaman	Kuliner dan kerajinan
12	Kemantren Tegalrejo	Kuliner dan kerajinan batik shibori
13	Kemantren Umbulharjo	Kuliner, kerajinan, <i>fashion</i> , dan tanaman
14	Kemantren Wirobrajan	Kuliner, kerajinan, <i>fashion</i> , dan tanaman





Daftar Kampung Wisata

No	Kampung Wisata	Potensi
1	Kampung Wisata Tahunan	Wisata religi dan budaya
2	Kampung Wisata Dipowinatan	Kampung wisata yang berbasis pada sosial budaya
3	Kampung Wisata Prenggan	<i>The Heritage of Culture</i>
4	Kampung Wisata Tamansari	Taman Sari beranda belakang Keraton
5	Kampung Wisata Kauman	Kampung wisata berbasis religi
6	Kampung Wisata Kadipaten	<i>Art and Heritage Tourism</i>
7	Kampung Wisata Pandeyan	Kampung berbasis pada seni dan budaya
8	Kampung Wisata Becak Maju	<i>The education tourism</i>
9	Kampung Wisata Rejowinangun	Kampung berbasis edukasi dan budaya
10	Kampung Wisata Pakualaman	<i>The sensation of Jogja culture</i>
11	Kampung Wisata Cokrodiningratan	Kampung wisata berbasis <i>Eco Tourism and Heritage</i>
12	Kampung Wisata Warungboto	<i>The education and cultural tourism</i>
13	Kampung Wisata Niti Gedongkiwo	<i>Cultural tour corner of the city</i>
14	Kampung Wisata Sayidan	Kampung kesenian dan kerajinan
15	Kampung Wisata Sosromenduran	Kampung berbasis budaya
16	Kampung Wisata Dewa Bronto	Kampung edukasi "Sinau Sejarah Meneh"
17	Kampung Wisata Purbayan	Kampung Pusaka & Penjaga Tradisi
18	Kampung Wisata Kali Gajah Wong	Wisata Kali Gajah Wong

